

2015-2022年中国虚拟化前景深度调查及发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国虚拟化前景深度调查及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/H92716092T.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2025-08-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

虚拟化，是指通过虚拟化技术将一台计算机虚拟为多台逻辑计算机。在一台计算机上同时运行多个逻辑计算机，每个逻辑计算机可运行不同的操作系统，并且应用程序都可以在相互独立的空间内运行而互不影响，从而显着提高计算机的工作效率。

虚拟化使用软件的方法重新定义划分IT资源，可以实现IT资源的动态分配、灵活调度、跨域共享，提高IT资源利用率，使IT资源能够真正成为社会基础设施，服务于各行各业中灵活多变的应用需求。

虚拟化的特点 虚拟化特点 说明 Fidelity（保真性） 应用系统程序在虚拟机上执行，除了时间因素外（会比物理硬件上执行慢一点），将表现为与在物理硬件上相同的执行行为。

Performance（高性能） 在虚拟环境中应用程序绝大多数指令在虚拟机管理器不受干预的情况下，直接在物理硬件上执行。 Safety（安全性） 物理硬件由虚拟机管理器全权管理，被虚拟出来的执行环境的程序（包括操作系统）不能直接访问物理硬件。

资料来源：公开资料整理

从技术应用的角度，虚拟化也可以分为三个阶段：第一个是虚拟化1.0，这个阶段以整合为目的，主要的目标就是节省运营成本。第二个是虚拟化2.0，在这个阶段更加强调计算资源的动态分布，把灵活高效管理作为一种诉求。虚拟化的第三个阶段是虚拟化3.0时代，其主要的特征是企业云计算，追求资源的可扩展性，以投资回报作为考虑的目标。虚拟化的不同阶段，目标不一样，所采用方法也不同。

2010年前为导入阶段，2010~2015年为成长阶段，大约在2015年就进入了成熟阶段。其中，2010年中国虚拟化与服务的市场规模为9.24亿元，2014年达到42.95亿元。近几年我国虚拟化与服务的市场规模如下图所示：

2008-2014年我国虚拟化与服务的市场规模

资料来源：博思数据中心整理

博思数据发布的《2015-2022年中国虚拟化市场市场监测及发展趋势预测报告》共六章。首先介绍了虚拟化市场发展环境，接着分析了中国虚拟化市场规模及消费需求，然后对中国虚拟化市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国虚拟化市场面临的机遇及趋势预测。您若想对中国虚拟化市场有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014年中国虚拟化市场总体概述 1

1、虚拟化市场总体现状及特点 1

1.1 虚拟化的特点 1

1.2 虚拟化市场总体现状 3

2、基础架构虚拟化市场现状及特点 5

3、桌面虚拟化市场现状及特点 6

第二章 2014年中国虚拟化市场状况研究 8

1、总体市场规模分析 8

2、基础架构虚拟化市场规模分析 1 9

2008-2014年中国基础架构虚拟化市场规模（单位：亿元） 年份 市场规模 2008 2.46

2009 6.19 2010 7.39 2011 12.10 2012 15.95 2013 22.57 2014 29.64

资料来源：博思数据中心整理

虚拟化可以细分为三个领域，基础架构虚拟化、桌面虚拟化和应用虚拟化，近来还出现了网络虚拟化的新概念。

2014年中国基础架构虚拟化市场规模为29.64亿元。基础架构虚拟化市场份额中，VMware市场占有率最高，为90.1%，基础架构市场份额是VMware业务中份额最大的部分。Citrix市场占有率为5.8%；微软占2.6%。其它厂商的份额很小。

桌面虚拟化市场与被用户普遍认可、已成为主流技术的服务器虚拟化相比，还处于培育阶段。但桌面虚拟化降低了对客户端设备的要求，由于集中管控，还带来了更好的安全性和灾难恢复能力，所以桌面虚拟化也成为了另一个重要的竞争点。

3、桌面虚拟化市场规模分析 10

4、虚拟化市场行业结构图分析 11

4.1 基础架构虚拟化市场行业结构图分析 11

4.2 桌面虚拟化市场行业结构图分析 11

5、虚拟化市场区域结构图分析 12

5.1 基础架构虚拟化市场区域结构图分析 12

5.2 桌面虚拟化市场区域结构图分析 12

第三章 2014年虚拟化热点细分领域研究 13

1、虚拟化管理 13

1.1 虚拟化管理的需求特征	13
1.2 虚拟化管理的相关方案评述	14
2、虚拟环境灾备	14
2.1 虚拟环境灾备的需求特征	14
2.2 虚拟环境灾备相关方案评述	16
第四章 2014年中国虚拟化市场竞争研究	18
1、虚拟化市场竞争格局分析	18
1.1 基础架构虚拟化市场格局	18
1.2 桌面虚拟化市场格局	18
1.3 桌面虚拟化的一些新兴厂商	20
2、虚拟化市场重点厂商优劣势点评	22
2.1 VMWARE	22
2.2 微软	23
2.3 CITRIX	24
2.4 ARRAY	24
2.5 REDHAT	25
2.6国内厂商发展状况	26
第五章 2012年中国虚拟化用户需求研究	30
1、行业用户的虚拟化需求分析	30
1.1 基础架构虚拟化	30
1.2 桌面虚拟化	31
2、虚拟化的主要行业应用需求特征	39
2.1 电信	39
2.2 政府	40
2.3 能源	42
2.4 制造	44
2.5 金融	53
2.6 教育	55
2.7 医卫	58
3、用户采购行为分析	64
3.1 信息获取渠道分析	64
3.2 考虑因素分析	65

3.3 采购渠道分析 65

第六章 2015-2022年虚拟化市场行业调研 67

1、虚拟化市场规模趋势预测 67

1.1 2015-2022年虚拟化总体市场规模预测 67

1.2 2015-2022年基础架构虚拟化市场规模预测 67

1.3 2015-2022年桌面虚拟化市场规模预测 68

2、2015-2022年用户需求趋势预测 69

3、虚拟化新兴热点领域预测 69

图表目录：部分

图表：虚拟化的特点

图表：虚拟化的优点

图表：企业虚拟化部署

图表：已经部署或计划部署虚拟化的企业规模

图表：2008-2014年我国虚拟化与服务的市场规模

图表：2008-2014年中国基础架构虚拟化市场规模（单位：亿元）

图表：2008-2014年中国桌面虚拟化市场规模（单位：亿元）

图表：2014年中国基础架构虚拟化市场行业结构图

图表：2014年中国桌面虚拟化市场行业结构图

图表：2014年中国基础架构虚拟化市场区域结构图

图表：2014年中国桌面虚拟化市场区域结构图

图表：精细化管理体系的搭建

图表：企业对桌面虚拟化的认知误区

图表：实施桌面虚拟化需要有专业的指导

图表：按桌面虚拟化可以针对不同类型的用户配以不同的方案

图表：2012-2014年我国电信行业计算机设备市场规模

图表：电信行业虚拟化需求

图表：2009-2014年电信行业虚拟化市场规模走势图

图表：政府部门虚拟化需求

图表：2009-2014年政府行业虚拟化市场规模走势图

图表：2009-2014年能源行业虚拟化市场规模走势图

图表：2009-2014年制造行业虚拟化市场规模走势图

图表：2009-2014年金融行业虚拟化市场规模走势图

图表：2009-2014年教育行业虚拟化市场规模走势图

图表：教育虚拟化桌面平台

图表：2006-2014年全国医疗卫生机构门诊量及增长速度

图表：2006-2014年医疗卫生机构住院数量及增长速度

图表：2015年1-3月全国医疗卫生机构医疗服务量

图表：2015年1-3月各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量

图表：医院医师负担工作量

图表：病床使用情况

图表：医疗信息化细分领域主要内容

图表：政府出台的医疗行业政策列表

图表：2012-2014年医卫行业信息化投入及变化情况

图表：2014年医院重点IT系统投资状况

图表：2009-2014年医疗卫生行业虚拟化市场规模走势图

图表：centerm基于VDI技术及云计算模式提出了桌面云解决方案

图表：移动医疗虚拟化应用

图表：门诊拥堵性测算

图表：不同环境人力维护成本需求

图表：运行能耗成本测算

图表：2014年中国虚拟化信息获取渠道结构

图表：2014年中国虚拟化采购渠道结构

图表：2014年中国虚拟化考虑因素结构

图表：2015-2022年基础架构虚拟化市场规模预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/H92716092T.html>